

Masterclass “App Millionnaire”

Une conférence pour montrer à n'importe quel développeur comment devenir millionnaire avec ses apps

Worldwide mobile app revenues in 2014 to 2023 (in billion U.S. dollars)



Source
iResearch
© Statista 2019

Additional Information:
Worldwide; iResearch: 2014 to 2018; combined mobile in-app advertising and paid app revenue



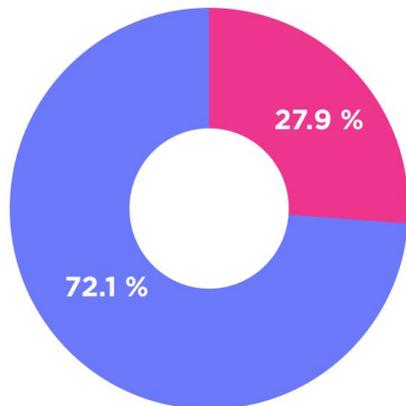
Revenu mondial des apps mobiles de 2014 à 2023

1. Les Chiffres en bref

Comprendre le secteur des applications mobiles en quelques chiffres clés.

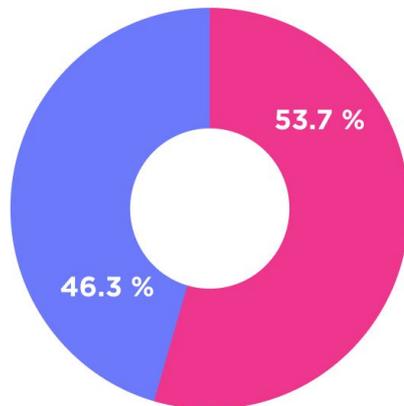
Google Play vs App Store

Downloads 2021



Google Play App Store

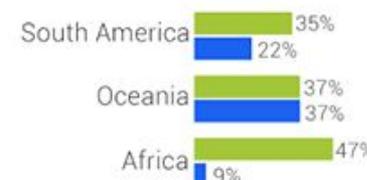
Revenue 2021



Google Play App Store

Platform priority by country, for app developers

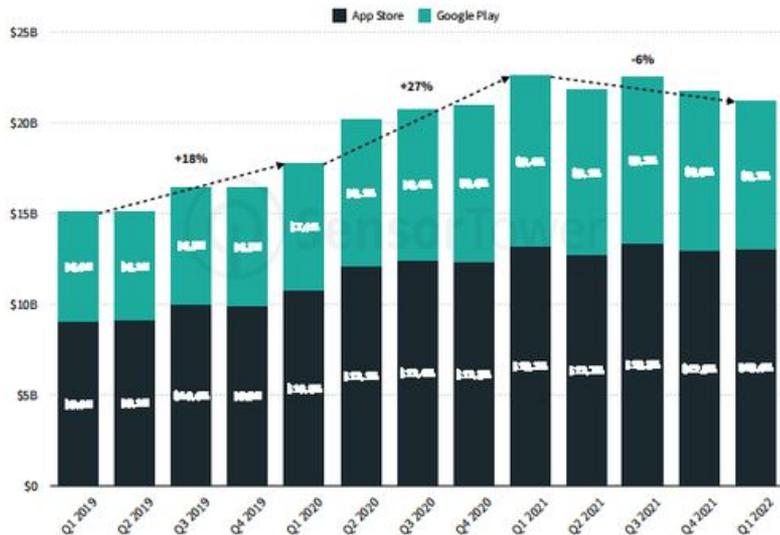
iOS
Android



Les principales différences entre Google Play et l'App Store

After COVID, Global Game Revenue Declines for the First Time

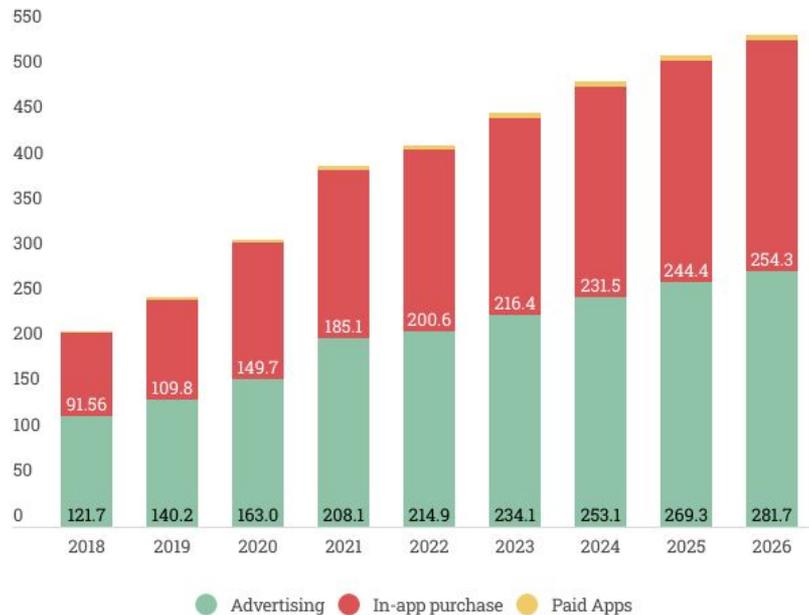
Worldwide quarterly consumer spending in mobile games on the App Store and Google Play



Market Overview: Worldwide

4

Breakdown of global mobile apps revenue



*in billions USD

Safe Betting Sites

Revenu mondial des apps mobiles après la COVID

2. Choisir un marché de niche

La meilleure façon de se différencier des poids lourds du secteur est de cibler une niche très précise.

L'amour des Français pour les applis de rencontre

Applis sociales de Google Play ayant généré le plus de revenus en France en mars 2018*



* estimation. Données du 1er au 31 mars 2018.
Valeurs converties de dollars en euros
au cours de 1 USD = 0,83 EUR.



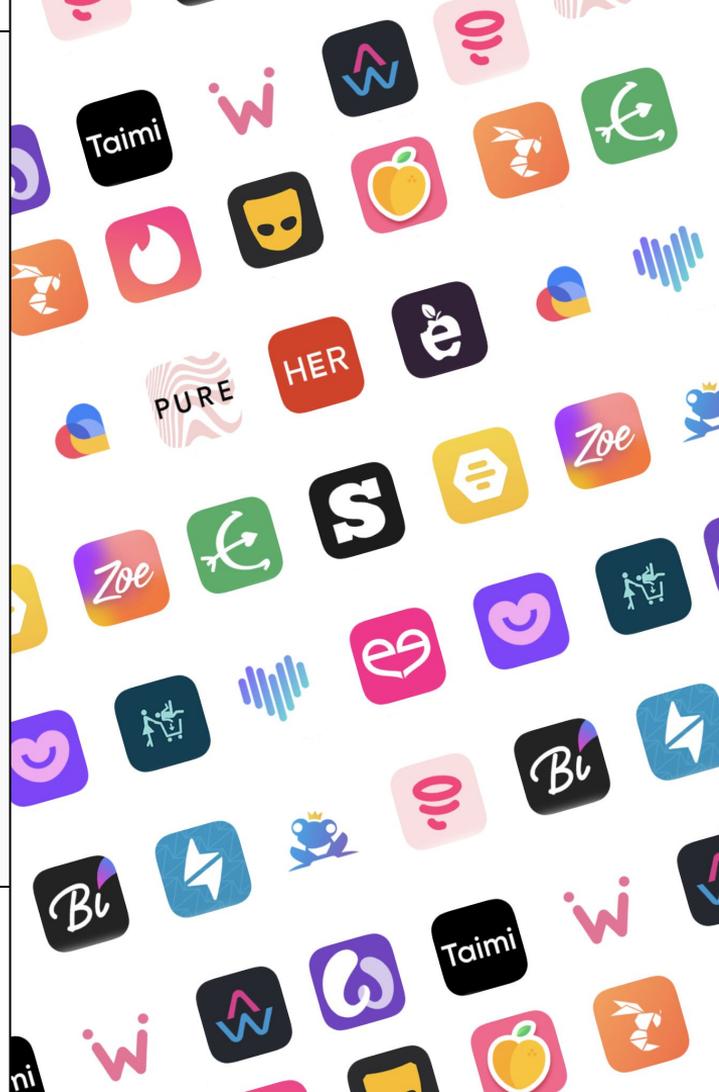
@Statista_FR

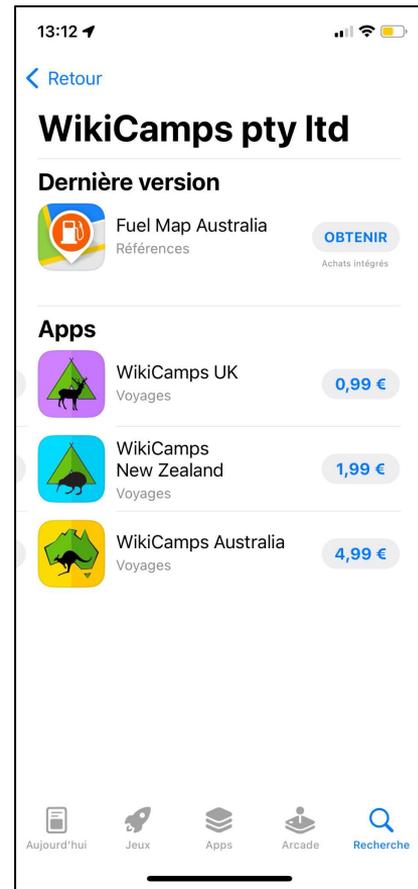
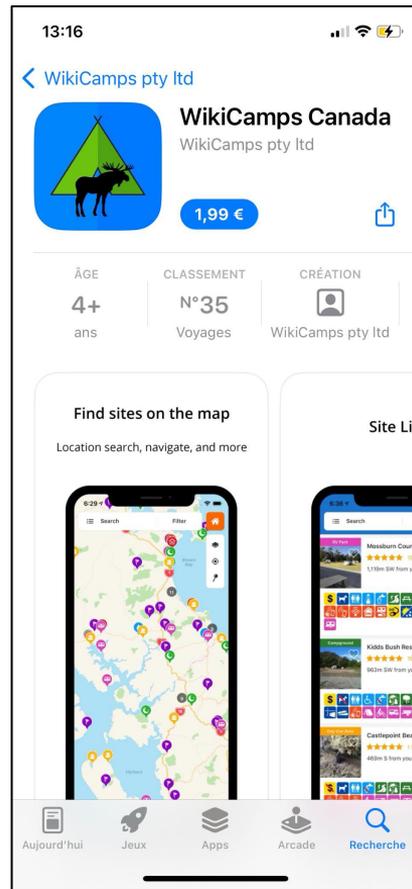
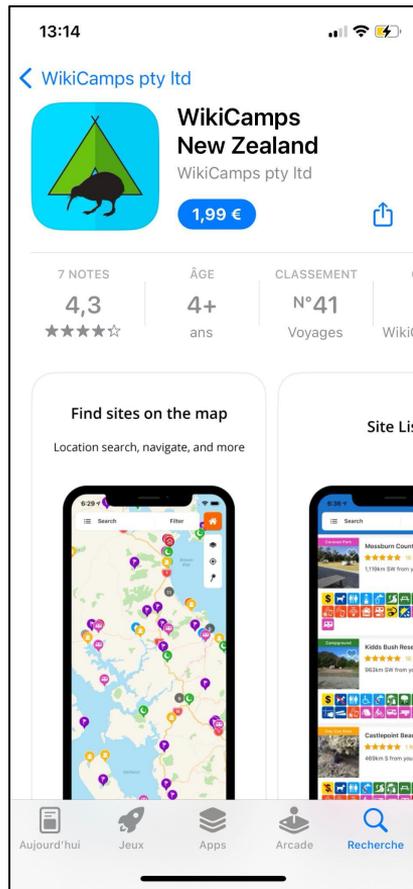
Source : Priori Data

prioridata

statista

La niche des applications de rencontre

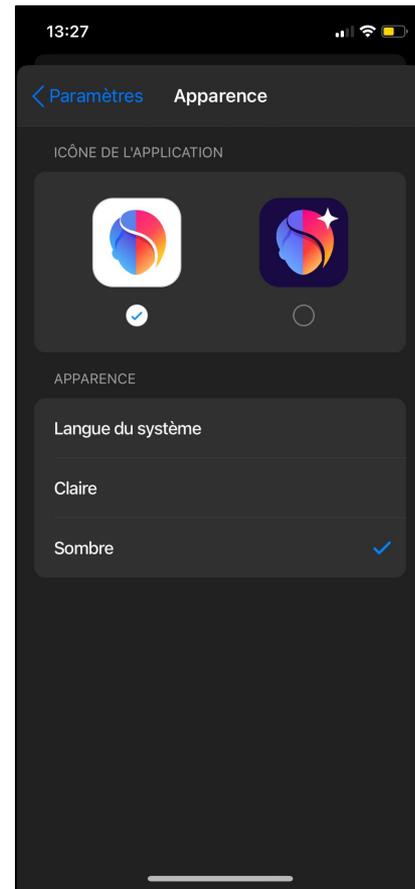
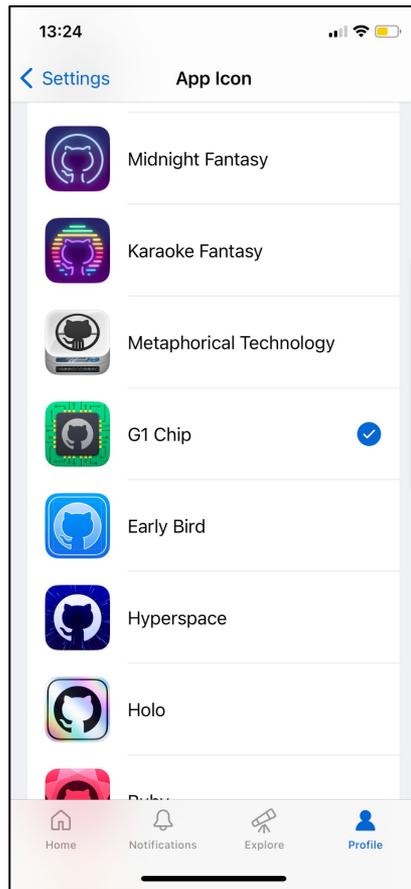




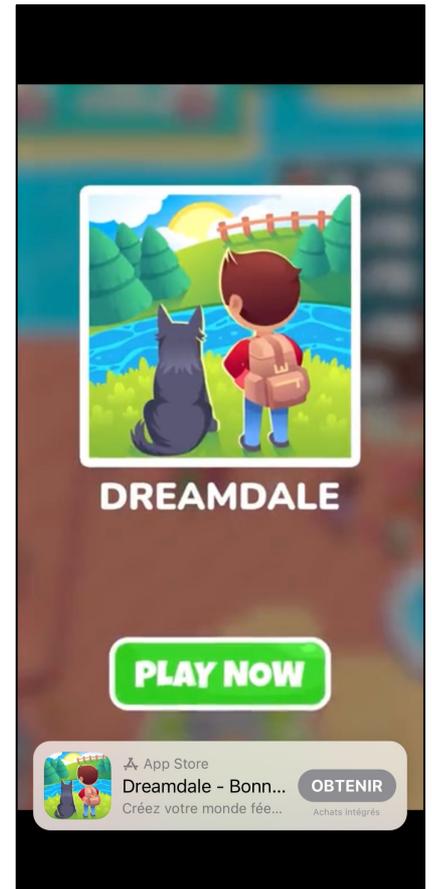
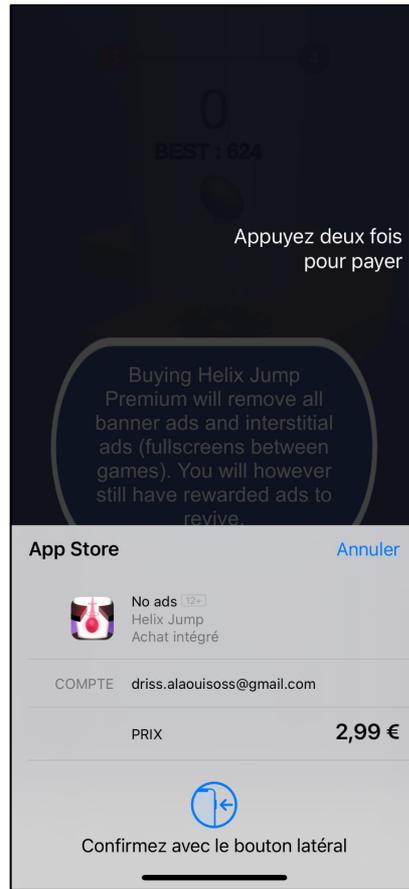
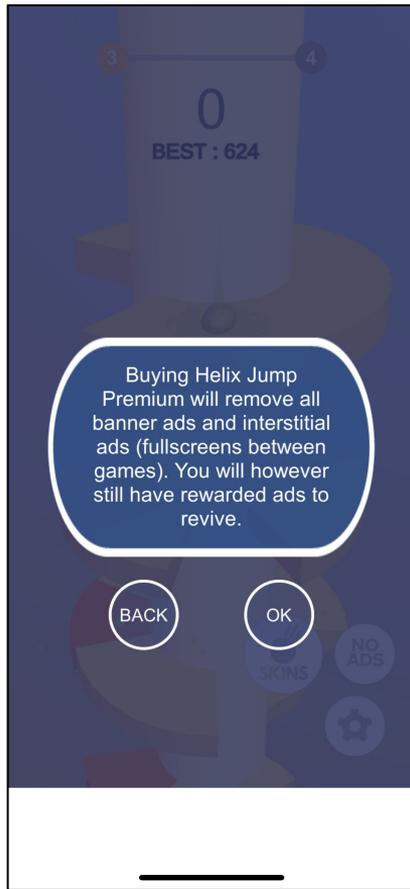
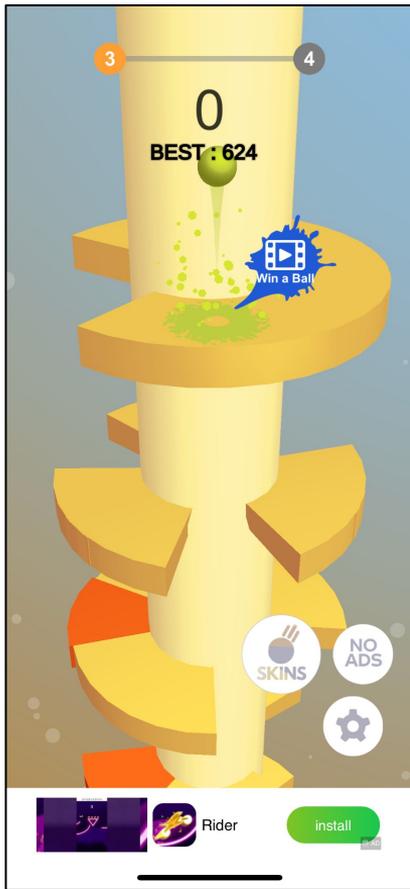
La niche des applications de voyage

3. Créer de la valeur et définir le prix

La partie la plus importante de notre stratégie, apporter de la valeur à nos utilisateurs.



Le choix des icônes et du thème, une façon simple d'apporter de la valeur



Une option premium pour enlever la publicité

4. Créer son offre principale

Créez des offres irrésistibles pour convertir un maximum d'utilisateurs à vos services.

Livraison Prime

Rapide, gratuite
et pratique

Découvrir mes
options de livraison ▶



Prime Video

Des milliers de films
et séries populaires

Regarder maintenant ▶



Amazon Music Prime

2 millions de
titres à écouter

Ecouter maintenant ▶



Prime Reading

Des centaines
d'ebooks à emprunter

Commencer à lire ▶



L'abonnement Amazon Prime, un exemple d'avantages sans limites à apporter à vos utilisateurs.

YouTube Premium

YouTube et YouTube Music sans pub,
et tous les contenus YouTube Originals.

ESSAYER GRATUITEMENT

1 mois d'essai gratuit 11,99 €/mois

Ou économisez en prenant un [abonnement famille](#)

[Offre soumise à conditions. En savoir plus.](#)



Sans pub, hors connexion

Profitez de vos vidéos sans pub, en mode hors connexion et de la lecture en arrière-plan.



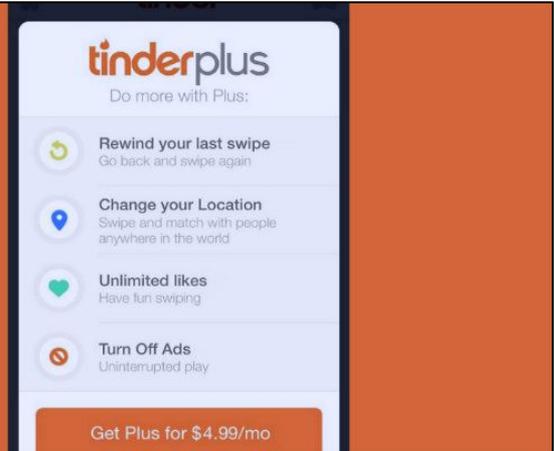
YouTube Music Premium

Un nouveau service de streaming musical de YouTube. Explorez un monde de musique sans interruption.



YouTube Originals

Regardez des films et séries originaux avec vos stars préférées.



Pass Uber 9,99 € / mois

Déplacez-vous partout et savourez vos plats préférés encore plus souvent avec un seul et même abonnement.



Économisez sur chaque course

Bénéficiez de -10 % sur les options UberX, Siège enfant, Van (UberXL), Comfort et Berline (Black) dans toutes les villes où les courses sont disponibles.



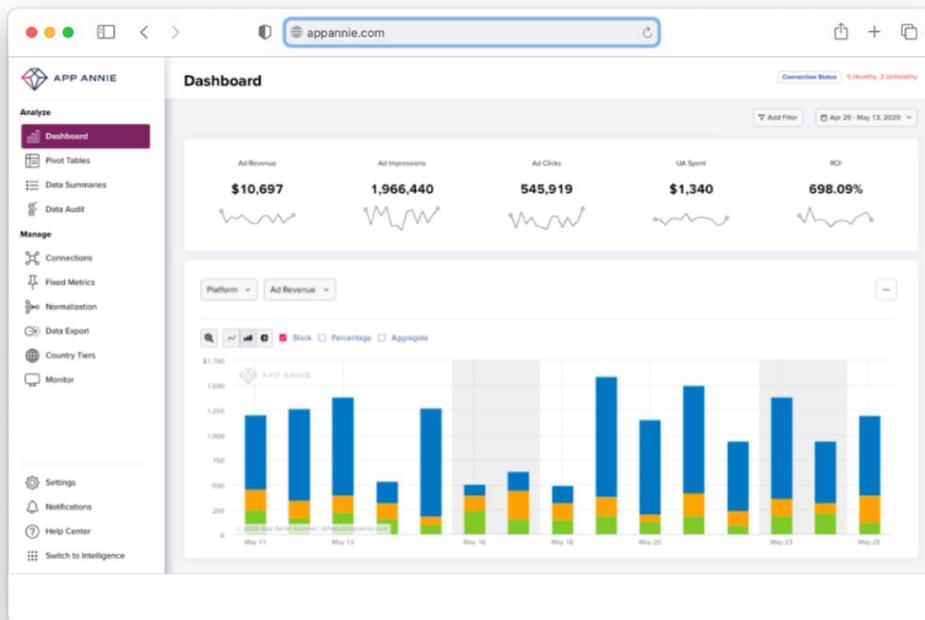
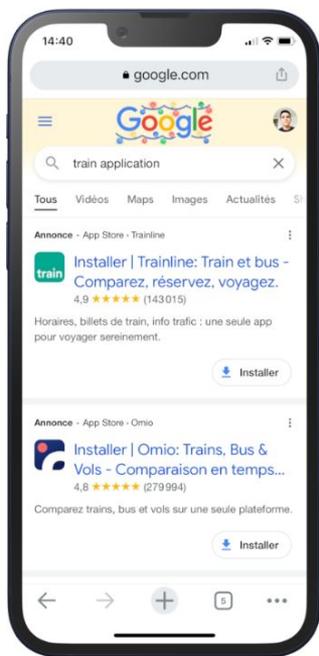
Livraison offerte avec Uber Eats

Des frais de livraison offerts lors de vos commandes éligibles d'un minimum de 12€

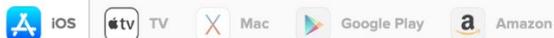
D'autres exemples avec YouTube Premium, Tinder Plus et le Pass Uber

5. Le marketing de votre application

Comment utiliser les meilleures méthodes de marketing pour booster votre application ?



La publicité pour présenter votre application, l'un des leviers les plus puissants.



iOS Top App Charts [About this report](#)

Save | [Subscribe & Share](#) | [Export](#)

Device: iPhone |
 Country/Region: United States |
 Category: Overall |
 In App Purchase: All Apps

Date: Mar 24, 2020

All |
 Free |
 Paid |
 Grossing

United States - Overall 4:00am UTC-7 (Mar 24, 2020 4:00am UTC-7)

Select apps to compare

#	Free	Paid	Grossing
1	ZOOM Cloud Meetings <small>Zoom Video Communications</small>	Minecraft <small>Mojang</small>	YouTube: Watch, Listen, Stream <small>Google</small>
2	TikTok - Make Your Day <small>TikTok Inc</small>	Plague Inc. <small>Ndemic Creations</small>	Disney+ <small>Disney</small>
3	Google Classroom <small>Google</small>	Monopoly <small>Marmalade</small>	Roblox <small>Roblox</small>
4	Perfect Cream ▲ 2 <small>Playgendary</small>	Preactate Pocket <small>Savage Interactive</small>	Tinder <small>Match Group</small>
5	News Break: Local & Breaking <small>Particle Media</small>	TouchRetouch <small>ADVA Soft</small>	Candy Crush Saga <small>King</small>
6	Hangouts Meet by Google ▼ 2 <small>Google</small>	The Game of Life <small>Marmalade</small>	Pandora: Music & Podcasts <small>Pandora</small>

Feedback

App Annie ou Sensor Tower, deux outils pour analyser les performances des stores.